



LES ASTUCES D'UNE BONNE RECHERCHE

EN GUISE DE RAPPEL

Un moteur de recherche est comparable à une base de données constituée des sites, pages et mots présents sur Internet (ex. : www.google.fr, www.seek.fr, www.altavista.fr, ...).

Avec Google :

- Si vous réalisez une recherche multicritères (avec plusieurs mots), Google se charge d'associer entre eux les termes de votre recherche.
- Vous aurez les mêmes résultats de recherche, que vous écriviez en minuscules ou en MAJUSCULES, il ne respecte pas la casse.
- Que vous écriviez avec ou sans accents, Google ne prendra pas en compte les mots accentués (*bouée* ou *bouee* sera pour lui le même mot par exemple).

Google en image



INTRODUCTION

Pour mener des recherches sur Internet, ce qui est important c'est de disposer de méthodes efficaces.

Avant toute chose, il est préférable de bien réfléchir et de se poser les bonnes questions. N'hésitez pas à prendre quelques minutes de réflexion AVANT de commencer, plutôt que de perdre beaucoup plus de temps par la suite lors de votre recherche.

CONTEXTE ET OBJECTIF FINAL

Commencer par définir précisément ce que vous recherchez (une société ? un produit ? une étude ? une personne ? un logiciel ? etc) et dans quel but. Ayez toujours à l'esprit le contexte et l'objectif principal de votre recherche.

Fixez-vous un délai maximum pour mener à terme votre recherche sur Internet (le délai sera bien évidemment proportionnel à l'importance de l'information recherchée).



LES ASTUCES D'UNE BONNE RECHERCHE

PAS DE DISPERSION

Eviter de vous disperser. Au cours de votre recherche, vous serez obligatoirement amené à **croiser des informations sans aucune relation avec votre recherche**. Imposez-vous de ne pas les consulter. Internet est un outil fabuleux mais qui peut vous faire perdre énormément de temps si vous déviez de votre objectif (même si cela titille notre curiosité vagabonde d'aller de lien en lien sans se soucier du résultat...).

LES BONS MOTS-CLÉS

Dressez une première liste de mots-clés en relation étroite avec votre recherche (soyez toujours prêt à y rajouter de nouveaux éléments). Pour **choisir les bons mots-clés**, essayez de vous mettre à la place de la personne qui a rédigé le document ou la page web que vous recherchez. Qui est-il ? Quel vocabulaire a-t-il utilisé ? Quels termes ? Quel langage (ex. : Si vous cherchez une information écrite en breton, vos mots-clés seront écrits en breton.) ?

Plus vous serez précis avec les mots-clés employés et plus vous aurez de chances d'obtenir des résultats pertinents.

C'est dans votre intérêt de **savoir bien rechercher** sur le web, car une bonne maîtrise de Google permet désormais d'appréhender environ 80% des recherches d'informations dans la sphère du web, des forums de discussion et autres...

OÙ CHERCHER ?

En fonction de ce que vous cherchez, essayez de déterminer où pourrait se trouver votre information. Sur le web ? Une image ? Une actualité ? Dans un forum de discussion (pour trouver une solution à un problème par exemple) ? etc...

Choisissez ainsi votre bonne catégorie de recherche ou ajouter le mot-clé y correspondant.

Par exemple si vous voulez une astuce pour éloigner les escargots qui adorent les salades de votre jardin. Et que vous pensez que la réponse sera dans un forum de discussion. Vos mots-clés seront : **escargot salade jardin forum**. Ensuite à vous de choisir les pages qui semblent être les plus cohérentes vis-à-vis de ce que vous souhaitez trouver.

LES ERREURS À NE PAS COMMETTRE

- **Peu de mots-clés** dans votre recherche risque de vous donner des résultats trop évasifs.
- **Trop de mots-clés** peuvent ne vous renvoyer **aucun résultat**.
- Face aux résultats de votre recherche, ne cliquez pas directement sur chaque lien (vous perdriez ainsi votre page de résultats et seriez obligé de revenir en arrière à chaque fois).

EN RÉSUMÉ

- Soyez précis, utilisez les bons mots (n'hésitez pas à utiliser des synonymes ! Tout le monde n'emploie pas les mêmes mots que vous).
- Si votre recherche n'est pas fructueuse malgré tous vos efforts, posez votre question sur **un forum de discussion en rapport avec votre demande**.
- Si le moteur de recherche vous répond qu'il n'y a **aucun résultat à votre recherche** :
 - o Vérifiez l'orthographe de vos mots-clés (ou vérifiez si la référence du produit est exacte par exemple)
 - o Retirez un ou plusieurs mots-clés qui pourraient rendre votre recherche trop « exigeante »
 - o Changez de mots-clés en utilisant des synonymes.
- Apprenez à ouvrir chaque résultat dans une nouvelle fenêtre (à l'aide d'un clic droit de la souris), ou dans un nouvel onglet (Ctrl + clic sur le lien).